



## CONGRÈS RRI – VIII FORUM INNOVATION



**Les nouveaux modes d'organisation des processus d'innovation**

Iut de Nîmes - Université de Montpellier  
8 rue Jules Raimu - Nîmes<sup>1</sup>  
4 et 5 juin 2018

**Atelier : Les systèmes produits-services (sps) : mutation des entreprises, des innovations, et des business models**

**Blandine Laperche ([blandine.laperche@univ-littoral.fr](mailto:blandine.laperche@univ-littoral.fr)) (Université du Littoral, Clersé)  
et Céline Merlin-Brogniart ([celine.merlin@univ-lille1.fr](mailto:celine.merlin@univ-lille1.fr)) (Université Lille 1, Clersé)**

Le terme Système Produits-Services (SPS) a été défini par Goedkoop et al. (1999) comme “*A system of products, services, networks of “players” and supporting infrastructure that continuously strives to be competitive, satisfy customer needs and have a lower environmental impact than traditional business models*”. Les systèmes produits-services intègrent des produits et des services, combinent la création de valeur et la performance environnementale (mesurée par la réduction de l'impact environnemental), et ils impliquent une transition vers l'économie de la fonctionnalité (la propriété du bien n'est plus transférée au consommateur mais plutôt conservée par le producteur) (Geum, Park, 2011). On trouve aussi les SPS dans des domaines très différents (Laperche, Picard, 2013), et non directement liés à la prise en compte de l'impact environnemental des activités. Dans ce dernier cas, ces solutions innovantes sont plutôt développées dans l'optique de fournir une offre complète et diversifiée de produits et de services, adaptée aux besoins de chacun des consommateurs. Pour cette session, des articles sous forme de revues de la littérature ou d'études de cas, portant sur les thèmes suivant sont attendus :

- Définition, types et objectifs des SPS.
- Les SPS sont-ils toujours efficaces en termes de retombées économiques et environnementales ? (Parida et al., 2014)
- Quelles sont les méthodologies permettant de concevoir ou d'élaborer la planification stratégique du développement des SPS. Quels partenariats pour leur mise en œuvre ? Quelles modifications engendrent-ils dans les processus d'innovation ? (Morelli, 2006)
- Quels liens entre SPS, éco-conception et économie de la fonctionnalité ? (Tukker, 2015)

<sup>1</sup> Cf. site de l'IUT <http://www.iut-nimes.fr/acces> pour les modalités d'accès.

- Quelles mutations sont nécessaires pour aboutir à un nouveau business model fondé sur les services ? Quelles transformations organisationnelles des entreprises sont impliquées, existe-t-il de nouveaux modèles économiques associés à la mise en œuvre des SPS (Reim et al., 2015) ?

### **Références**

- GEUM Y., PARK Y. (2011), “Designing the sustainable product-service integration: a product-service blueprint approach”, *Journal of Cleaner Production*, 19, 1601–1614.
- GOEDKOOP C., VAN HALER H., RIELETE ROMMERS P. (1999), “Product service-systems, Ecological and Economics basics”, *Report for Dutch Ministries of Environment (VROM) and Economic affairs (EZ)*.
- LAPERCHE B., PICARD F. (2013), “Environmental constraints, product-service systems development and impacts on innovation management: learning from manufacturing firms in the French context”, *Journal of Cleaner Production*, 53, 118–128.
- MORELLI N. (2006), “Developing new product service systems (PSS): methodologies and operational tools”. *Journal of Cleaner Production*, 14, 1495–1501.
- PARIDA V., SJODIN D.R., WINCENT J., KOHTAMAKI M. (2014), Mastering the transition to product-service provision: Insights into business models, learning capacities and capabilities, *Research Technology Management*. 57(3), 44-52.
- REIM W., PARIDA V, ORTQVIST D. (2015), Product-Service Systems (PSS) business models and tactics, A systematic literature review, *Journal of Cleaner Production*, 97, 61-75.
- TUKKER A, (2015) Product services for a resource-efficient and circular economy – A review, *Journal of Cleaner production*, 97, 76-91.

### **Dates importantes :**

- 22 janvier 2018: Soumission des propositions de communication (résumé de 3 pages)
- 16 février 2018 : Réponse du comité scientifique
- 7 avril 2018 : Envoi du texte par les auteurs-version finale (10 à 25 pages)
- 4 et 5 juin 2018 : Forum de l’innovation

Les communications feront l'objet d'une sélection pour publication dans les revues du RRI (Innovations : REMI/JIEM, TechInn, Marché et Organisations)

<http://innovations.cairn.info/en/>

<http://www.editions-harmattan.fr/index.asp?navig=catalogue&obj=revue&no=130>

<http://www.openscience.fr/Technologie-et-innovation>

### **Frais d’inscriptions :**

Chercheurs des universités et autres institutions publiques et privées : 200 euros

Doctorants : 150 euros -bLes frais d’inscription comprennent l’accès aux ateliers, le matériel du colloque, les déjeuners et le dîner de Gala.



LABEX Entreprendre  
Université de Montpellier

