



## CONGRÈS RRI – VIII FORUM INNOVATION



**Les nouveaux modes d'organisation des processus d'innovation**

Iut de Nîmes – Université de Montpellier  
8 rue Jules Raimu – Nîmes<sup>1</sup>  
4 et 5 juin 2018

### **Atelier « Innovation et numérique : quelles appropriations des innovations ? »**

**Julie Labatut, INRA, UMR Agir - [julie.labatut@inra.fr](mailto:julie.labatut@inra.fr)**  
**Pierre Labarthe, INRA, UMR Agir - [pierre.labarthe@inra.fr](mailto:pierre.labarthe@inra.fr)**  
**Mathieu Chauvet, UM, MRM – [machieu.chauvet@umontpellier.fr](mailto:machieu.chauvet@umontpellier.fr)**

Cet atelier vise à alimenter la réflexion autour des modalités d'appropriation des innovations et des effets produits sur les dynamiques organisationnelles. L'atelier cible les liens entre innovation et numérique, en allant au-delà d'une vision purement instrumentale des innovations axées sur les technologies numériques (TIC, objets connectés, etc.). L'objectif est de questionner la place du numérique dans les chaînes de valeur, l'apprentissage organisationnel, la structuration des relations entre acteurs, les modèles de gouvernance, et les rapports de pouvoir.

Nous cherchons à mieux comprendre comment le numérique favorise ou non l'appropriation de certaines innovations qui ne relèvent pas directement du numérique (innovation de produits comme par exemple une innovation variétale en agriculture, innovation organisationnelle au travers de nouveaux modes de coordination, etc.), et/ou comment ces innovations participent en retour à l'appropriation des technologies numériques (et des conventions, standards et modes de gouvernance sur lesquels elles s'appuient).

---

<sup>1</sup> Cf. site de l'IUT <http://www.iut-nimes.fr/acces> pour les modalités d'accès.

Nous souhaitons également éclairer dans cet atelier la dimension évaluative des innovations axées sur les technologies du numérique avec deux axes possibles de réflexion. Le premier autour de l'analyse de la diffusion de ces innovations et de leurs effets (par exemple au travers d'indicateurs de suivi), de leurs usages. Le second axe qui pourra être développé dans l'atelier est celui de l'effet des nouvelles modalités d'évaluation des biens et services grâce aux technologies numériques (systèmes de notation sur les réseaux sociaux, like, etc...) sur l'adoption de ces derniers par les professionnels, utilisateurs, consommateurs finaux.

Des travaux s'intéressant aux différentes acceptions de l'appropriation sont également les bienvenus, qu'il s'agisse d'approches autour de la diffusion et adoption des innovations ou d'approches autour de l'appropriation en tant que dynamique de propriété. Ceci questionne notamment l'appropriation/captation de la valeur du fait de la transformation des configurations organisationnelles observées avec l'irruption du numérique. Peut notamment être interrogé l'ambivalence du caractère très ouvert de l'innovation autorisée par les technologies numériques associée à une captation croissante de la valeur par quelques acteurs centraux.

Les contributions proposées peuvent mobiliser des méthodes aussi bien qualitatives que quantitatives et se présenter sous forme d'état de l'art ou d'analyses de données originales.

### **Dates importantes :**

- 22 janvier 2018: Soumission des propositions de communication (résumé de 3 pages)
- 16 février 2018 : Réponse du comité scientifique
- 7 avril 2018 : Envoi du texte par les auteurs-version finale (10 à 25 pages)
- 4 et 5 juin 2018 : Forum de l'innovation

Les communications feront l'objet d'une sélection pour publication dans les revues du RRI (Innovations : REMI/JIEM, TechInn, Marché et Organisations)

<http://innovations.cairn.info/en/>

<http://www.editions-harmattan.fr/index.asp?navig=catalogue&obj=revue&no=130>

<http://www.openscience.fr/Technologie-et-innovation>

### **Frais d'inscriptions :**

Chercheurs des universités et autres institutions publiques et privées : 200 euros

Doctorants : 150 euros

Les frais d'inscription comprennent l'accès aux ateliers, le matériel du colloque, les déjeuners et le dîner de Gala.



LABEX Entreprendre  
Université de Montpellier

