



CONGRES RRI – INNOVATION FORUM VIII



Les nouveaux modes d'organisation des processus d'innovation

IUT de Nîmes – Université de Montpellier

Atelier : L'innovation sectorielle : impact sur les processus intra et inter organisationnels ?

Faridah Djellal (Clersé, Université Lille 1), Danielle Galliano (UMR AGIR, INRA Toulouse) et Irène Georgescu (MRM, Université Montpellier)

Contact :Danielle.Galliano@toulouse.inra.fr

Pour innover l'entreprise doit s'appuyer sur ces bases de connaissances internes, mais aussi mobiliser les informations et connaissances externes. Les conditions technologiques et structures industrielles portées par le secteur d'appartenance peuvent alors jouer un rôle déterminant. C'est le cas, par exemple, des modèles multi-agents qui appréhendent les prises de décisions collectives et les interactions entre les différents agents ; les analyses en termes de système sectoriel d'innovation (SSI) (Malerba 2002,) ou de régime technologique (Nelson et Winter, 1982) ou encore les analyses en termes de systèmes produits-services (SPS), (Baines et al 2007 ; Geum et Park 2011). L'ensemble de ces travaux pose la question des modes de diffusion des innovations au sein d'un secteur, liées notamment à l'intensité technologique et à la nature des connaissances qu'elles recouvrent, aux modes de coordination entre acteurs et aux conditions institutionnelles qui les soutiennent.

L'objectif de cette session est d'aborder la question des processus sectoriels d'innovation aux différents niveaux micro et méso-économiques. Elle vise ainsi à mieux saisir et analyser la diversité des processus qui transforment les systèmes sectoriels d'innovation en interrogeant i) la dynamique, la diversité et les interactions entre innovations technologiques, les changements organisationnels ou institutionnels, les nouvelles pratiques et ii) l'évolution des modes de coordination des acteurs, de confrontation ou de coexistence au sein et entre systèmes sectoriels. Elle est ouverte à différents contextes sectoriels (Agro-alimentaire, Services, Santé...) afin de permettre une dimension comparative. Il serait souhaitable de

pouvoir étudier les spécificités en termes de diffusion de l'innovation pour un certain nombre de secteurs tertiaires et industriels. Tout comme l'industrie, certains secteurs comme la santé sont au cœur des problématiques d'innovations et posent la question d'une meilleure coordination des acteurs. Ainsi, est-il encore pertinent de traiter la question de manière différenciée pour ces deux secteurs à l'heure du numérique ?

Les propositions de communication pourront porter sur les thèmes suivants : les freins et leviers de l'innovation dans un contexte sectoriel, les dynamiques de l'innovation (techniques, organisationnelles, institutionnelles), l'évolution des stratégies des firmes et des modèles d'entreprise, les formes de coopération, les spécificités sectorielles des processus de complémentarité entre innovations technologiques, organisationnelles et sociales.

Les contributions proposées peuvent mobiliser des méthodes aussi bien qualitatives que quantitatives et se présenter sous forme d'état de l'art ou d'analyse de données originales. Les travaux d'analyse issus de différents champs disciplinaires (économistes, géographes, urbanistes, scientifiques de gestion ou sociologues ...) sont les bienvenus.

Références :

GALLIANO D., NADEL S. (2016), «Les processus sectoriels de l'innovation environnementale : les spécificités des firmes agroalimentaires françaises», *Économie rurale*, vol.6, n°356, pp.47-67

GALLOUJ F. DJELLAL F. (2010), *The handbook of innovation and services : A Multidisciplinary perspectives*, Edward Elgard Publishing.

GEUM ET PARK, (2011), The customization framework for roadmapping product-service integration, *service Business*, 5 (3), 213-236.

MALERBA F. (2005) Sectoral systems of innovation: a framework for linking innovation to the knowledge base, structure and dynamics of sectors, *Economics of innovation and New Technology*, 14 (1-2), 63-82.

Dates importantes :

- 22 janvier 2018: Soumission des propositions de communication (résumé de 3 pages)
- 16 février 2018 : réponse du comité scientifique
- 7 avril 2018 : Envoi de la version finale.
- 4 et 5 juin 2018 : Forum de l'innovation

Frais d'inscriptions :

Chercheurs des universités et autres institutions publiques et privées : 200 euros

Doctorants : 150 euros

Les frais d'inscription comprennent l'accès aux ateliers, le matériel du colloque, les déjeuners et le dîner de Gala.

