



CONGRÈS RRI – VIII FORUM INNOVATION



Les nouveaux modes d'organisation des processus d'innovation

Institut de Nîmes - Université de Montpellier - 4-5 juin 2018

Atelier : Les processus d'innovation sociale et responsable

Jean-Marie COURRENT (Univ Montpellier-MRM) – Catherine MACOMBE (IRSTEA, UMR Itap) – Leïla TEMRI (SupAgro, UMR Moisa)- leila.temri@supagro.fr

Il existe peu d'études explicites du lien entre RSE et innovation (MacGregor et Fontrodona, 2008), alors que les liens entre innovation technologique et développement durable ont été analysés depuis relativement longtemps (Temri *et al.*, 2015). Dans l'entreprise, un petit nombre d'auteurs (par exemple Bocquet et Mothe, 2010) ont cherché à savoir si l'engagement dans la RSE pouvait susciter des innovations, notamment technologiques, et inversement si la mise en œuvre d'innovations de toutes natures provoquait l'engagement dans une démarche RSE (Le Bas *et al.*, 2010). Peu de travaux se sont en revanche intéressés aux processus d'innovation sociale et responsable.

Par définition, l'innovation sociale doit apporter des réponses à des besoins sociaux non satisfaits, et met fréquemment en œuvre la création de nouveaux liens sociaux et de collaborations.

L'innovation responsable¹ est une approche qui cherche à évaluer par anticipation les effets potentiels des innovations, afin que celles-ci soient mieux adaptées aux besoins de la société (Ingham, 2011 ; Pavie, 2012).

Cet atelier se propose de rassembler et d'analyser des contributions portant sur les divers processus qui conduisent aux innovations sociales et responsables. Quels sont les modes d'organisation de ces processus? Quelles sont leurs caractéristiques communes? Ces innovations peuvent concerner tous types d'organisations, au-delà des entreprises.

¹ Le concept d'innovation responsable a été développé depuis les années 2000, plus particulièrement avec les travaux de la direction Générale de la Recherche et de l'Innovation de la Commission Européenne en raison de l'émergence de technologies sujettes à controverses dans la société (biotechnologies, nanotechnologie)

Références

BOCQUET, R., MOTHE, C. (2010), Exploring the Relationship between CSR and Innovation: A Comparison between Small and Large-Sized French Companies, *Revue Sciences de Gestion*, 80, 101-119.

INGHAM, M. (2011), *Vers l'innovation responsable: pour une vraie responsabilité sociétale*. Ed. De Boeck.

LE BAS, C., POUSSING, N., HANED, N. (2010), Innovation, leadership technologique et comportements de responsabilité sociale. Une exploration sur données d'entreprises, *Economie et Sociétés*, W, n°12, 8/2010, 1363-1385.

MACGREGOR, S.P., FONTRODONA, J. (2008), Exploring the fit between CSR and Innovation, WP -759, University of Navarra, IESE CBS, July, 21 pages.

PAVIE, X. (2012), *Innovation-responsable: stratégie et levier de croissance des organisations*, Editions Eyrolles.

TEMRI, L., GIORDANO, G., KESSARI, M. E. (2015), Innovation et responsabilité sociale des entreprises (RSE) dans les entreprises agroalimentaires du Languedoc-Roussillon: le rôle de la performance économique. *Innovations*, (1), 115-139.

Dates importantes :

- 22 janvier 2018: Soumission des propositions de communication (résumé de 800 mots)
- 16 février 2018 : réponse du comité scientifique
- 7 avril 2018 : Envoi du texte final de 10 à 25 pages
- 4 et 5 juin 2018 : Forum de l'innovation, 15 ateliers, 2 tables rondes

Frais d'inscriptions :

Chercheurs des universités et autres institutions publiques et privées : 200 euros

Doctorants : 150 euros

Les frais d'inscription comprennent l'accès aux ateliers, le matériel du colloque, les déjeuners et le dîner de Gala.



LABEX Entreprendre
Université de Montpellier

