



CONGRÈS RRI – VIII FORUM INNOVATION



Les nouveaux modes d'organisation des processus d'innovation

Iut de Nîmes -Université de Montpellier
8 rue Jules Raimu - Nîmes¹
4 et 5 juin 2018

Atelier- Les nouveaux outils de contrôle de gestion et innovation : quelles interrelations ?

P. Chapellier, F. G. Naro, Villeseque-Dubus, A. Mazars-Chapelon, Université de Montpellier, laboratoire MRM

Correspondant : Philippe.chapellier@umontpellier.fr

Si les visages de l'innovation sont multiples (innovation produit, de procédé, technologique, sociale, ou encore managériale), ses différentes facettes ne sont pas indépendantes, mais bien interreliées, au travers d'une spirale vertueuse d'innovations (Mignon et al., 2017) qui insuffle une dynamique innovante à l'organisation. Ainsi, pour reprendre Mol et Birkinshaw (2014, p. 1288), « l'innovant managérial » est un processus qui rend l'organisation plus innovante et généralement plus performante en mobilisant des flux d'informations et de connaissances. Dès lors, se pose la question de la place des outils de contrôle de gestion dans ce processus (Chapellier et al, 2017).

Un certain nombre de travaux récents en contrôle de gestion mettent en lumière le rôle des outils de contrôle dans les organisations innovantes, telles que les start-ups par exemple (Dangereux, 2016 ; Dangereux et al., 2016 ; Meyssonier, 2015). Plus largement, les systèmes de contrôle de gestion fourniraient un cadre informationnel réducteur d'incertitude et permettant ainsi le déploiement d'innovations incrémentales comme radicales (Davila, 2000). Et enfin, au-delà de ces aspects informationnels, les systèmes de contrôle pourraient constituer des catalyseurs de processus innovants, car générateurs de connaissances nouvelles qui peuvent se combiner avec des connaissances passées (Revellino et Mouritsen, 2009, 2015).

¹ Cf. site de l'IUT <http://www.iut-nimes.fr/acces> pour les modalités d'accès.

Cet atelier vise donc à explorer les interrelations entre innovation et outils du contrôle de gestion. Tous les travaux s'intégrant dans la thématique proposée et/ou portant sur les questions suivantes sont les bienvenus :

- Comment les outils de contrôle de gestion structurent-ils l'innovation, et inversement ?
- Peut-on identifier de nouveaux outils de contrôle à même de soutenir l'innovation ? Comment les caractériser ?
- En quoi des outils de gestion de la performance multidimensionnelle tels que le balanced scorecard peuvent-ils constituer un support à l'innovation ?
- Comment s'articulent processus d'innovation et processus de contrôle autour des outils ?
- En quoi peut-on distinguer les outils de contrôle de gestion dans les start-ups (innovation radicale) des outils de contrôle de gestion dans des organisations innovantes d'un point de vue incrémental ?
- Quels outils de contrôle de la créativité dans les organisations innovantes ?
- Comment caractériser l'innovant managérial en matière de contrôle de gestion ?
-

References

- CHAPELLIER P., CHAUVEY J.N, NARO G. (2017), « Un contrôle de gestion stratégique pour les entreprises innovantes : (re) penser et piloter son Business Model », *38ème congrès de l'Association Francophone de Comptabilité*, Poitiers, 29 mai – 1er juin.
- DANGEREUX, K, CHAPELLIER, P., VILLESEQUE-DUBUS, F. (2016), L'influence des outils de contrôle de gestion sur l'innovation, *37ème congrès de l'Association Francophone de Comptabilité*, Clermont- Ferrand, 18-20 mai.
- DANGEREUX, K. (2016), Contrôle de gestion et innovation produit : observation et interprétation des influences réciproques, Thèse de doctorat, soutenue le 7 décembre 2016, Université de Montpellier.
- DAVILA, A. (2000). An empirical study on the drivers of management control systems' design in newproduct development, *Accounting, Organizations and Society*, 25(4): 383-409.
- MEYSSONNIER, F. (2015). Quel contrôle de gestion pour les *startups* ?, *Comptabilité, Contrôle, Audit*, septembre, 2(21): 33 à 61.
- MIGNON, S., CHAPELLIER P., MAZARS-CHAPELON A., VILLESEQUE-DUBUS F. (2017), *L'innovation managériale : les multiples voies d'une spirale vertueuse*, Editions Management et Société, Coll. Gestion en liberté.
- MOL, M. J., BIRKINSHAW, J. (2014). The role of external involvement in the creation of management innovations. *Organization Studies*, 35(9), p. 1287-1312.
- REVELLINO, S., MOURITSEN, J. (2009). The Multiplicity of Controls and the Making of Innovation, *European Accounting Review*, 18(2): 341-369.
- REVELLINO, S., MOURITSEN, J. (2015). Accounting as an Engine: The Performativity of Calculative Practices and the Dynamics of Innovation, *Management Accounting Research*, 28: 31-49.

Dates importantes :

- 22 janvier 2018: Soumission des propositions de communication (résumé de 3 pages)
- 16 février 2018 : Réponse du comité scientifique
- 7 avril 2018 : Envoi du texte par les auteurs-version finale (10 à 25 pages)
- 4 et 5 juin 2018 : Forum de l'innovation

Les communications feront l'objet d'une sélection pour publication dans les revues du RRI (Innovations : REMI/JIEM, TechInn, Marché et Organisations)

<http://innovations.cairn.info/en/>

<http://www.editions-harmattan.fr/index.asp?navig=catalogue&obj=revue&no=130>

<http://www.openscience.fr/Technologie-et-innovation>

Frais d'inscriptions :

Chercheurs des universités et autres institutions publiques et privées : 200 euros

Doctorants : 150 euros

Les frais d'inscription comprennent l'accès aux ateliers, le matériel du colloque, les déjeuners et le dîner de Gala.

